

Хапизов.А.А.
БГУ им.К.Карасаева,
ст. преподаватель

ТУРИЗМ -ВАЖНЕЙШАЯ ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ КЫРГЫЗСТАНА

Аннотация

Туризм - важнейшая отрасль экономики Кыргызстана. В данной статье рассматривается важность развития туризма и системы налогообложения в туристической отрасли экономики. Анализируются динамика развития этой отрасли экономики трансформационного периода суверенного Кыргызстана. Туристическая отрасль является одной из важных и традиционных отраслей экономики Кыргызстана, так как у Кыргызстана есть потенциал, чтобы стать в перспективе туристической страной наряду с такими туристическими странами как Франция, Италия, Турция, Египет и Таиланд. Автор статьи критически излагает негативную сторону деятельности отдельных руководителей ведомств туристической отрасли и указывает на те субъективные и объективные причины, тормозящие развитие туризма в Кыргызстане. Автор статьи уверен в том, что, устранив все негативные явления в нашем обществе, наша страна выйдет на простор своего экономического развития.

Ключевые слова: трансформационный период, коррупция, туризм, рыночные отношения, рыночная экономика, туристические ресурсы, потенциал, объекты туризма, субъекты туризма, сервис.

Хапизов А.А.
К. Карасаев атындагы БМУ,
ага окутуучу

Кыскача мазмуну

Туризм Кыргызстандын экономикасынын эң маанилүү тармагы. Бул макалада туризмди өнүктүрүүнүн мааниси жана экономиканын туризм тармагындагы салык системасы талкууланат. Көз карандысыз Кыргызстандын өткөөл мезгилдеги экономикасынын тармактарынын өнүгүүдөгү динамикалары талданат. Туризм тармагы негизинен Кыргызстандын бирден-бир өтө маанилүү жана салттуу тармактарынын бири болуп эсептелет, себеби туризм өлкөлөрү болгон Франция, Италия, Турция, Египет жана Таиланд мамлекеттерине окшоп келечекте өнүгүүгүсүн шарттай турган потенциалы бар. Макаланын автору өзүнүн макаласында туристтик индустриянын айрым жетекчилеринин Кыргызстандагы туризмди өнүктүрүүгө терс таасирин тийгизип жаткан субъективдүү жана объективдүү себептерин жана жагымсыз жактарын сын көз менен баяндайт. Биздин өлкөнүн туризм тармагындагы терс көрүнүштөрдү четтетүү менен биздин өлкө өзүнүн экономикалык өсүүнүн кең мейкиндигине чыга алат деп макаланын автору терең ишенимин белгилейт.

Түйүндүү сөздөр: өткөөл мезгил, жемкорлук, туризм, рыноктук мамиле, рыноктук экономика, туристтик ресурстар, потенциал, туризмдин объектилери, туризмдин субъектилери, тейлөө.

Khapizov A.A.
BSU named after K. Karasaev
senior teacher

Abstract

Tourism is the most important industry of the economy of Kyrgyzstan. This article considers the importance of tourism development and taxation system in the tourism industry of the economy of Kyrgyzstan and the prospects for the development of this sector of the economy. The dynamics of the development of this industry of the economy in the period of the transformation of the sovereign Kyrgyzstan is analysed. The tourism industry is one of the important and traditional sectors of the Kyrgyz economy, as Kyrgyzstan has a high potential to become a tourist country in the future along with such tourist countries as France, Spain, Italy, Turkey, Egypt and Thailand. The author of the article critically outlines the negative activities of some heads of departments of the tourism industry and points out those subjective and objective reasons that block the development of tourism in our country. The author of the article is convinced that by eliminating all the negative phenomena in our society, our country will reach the expanse of its economic development.

Keywords: transformation period, corruption, tourism, market relations, market economy, tourism resources, potential, tourism objects, tourism subjects, service, mountaineering, demand, supply, planned economy, image.

Туризм-важнейшая отрасль экономики Кыргызстана

Одними из приоритетных отраслей экономики Кыргызстана в советский период являлись туризм, животноводство, земледелие, горнодобывающая промышленность, пищевая и легкая промышленность. В условиях рыночных отношений, рыночной системы экономики все вышеперечисленные отрасли экономики Кыргызстана на сегодня также остаются для нашей республики приоритетными отраслями. Что мы понимаем под понятиями «рыночные отношения», «рыночная экономика»? «Рыночные отношения», «рыночная экономика» прочно вошли в сознание, и психологию молодого поколения, родившееся в период независимости нашего государства. «Рыночная экономика, экономика, развивающаяся по законам рынка и товарного хозяйства - закона спроса и предложения, стоимости закона. Эти законы регулируют рыночные цены, которые устанавливаются свободно и балансируют спрос и предложение, отклоняясь, в свою очередь, в ту или иную сторону под влиянием изменения соотношений между ними. Для рыночной экономики характерно наличие определенной инфраструктуры: товарные и фондовые биржи, биржи труда, обслуживающие рынок рабочей силой, рынок акций, и рынок капиталов и т. д. Воздействие со стороны государства на рыночную экономику может вестись в основу экономическими методами. Многолетний опыт функционирования рыночной экономики во многих странах показал ее эффективность. В СССР в конце 80-х гг. стали предприниматься попытки перевести советскую плановую экономику в рыночную экономику» [1, с. 294].

В отличие от плановой (командно-административной) системы, где у людей формируется психология иждивенчества и безынициативности, рыночные отношения

стимулируют людей к активности, инициативности и предприимчивости в своих действиях в какой-либо отрасли экономики.

В отношении развития бизнеса (предпринимательство, хозяйствование) государство должно в первую очередь обратить свое внимание на развитие малого бизнеса, так как именно в малом бизнесе занята большая часть населения страны. «Наличие и развития малого бизнеса — это залог занятости населения в стране, благополучие его экономики и социальная стабильность государства» [2, с.138]. Из отраслей экономики Кыргызской Республики туризм должен стать важнейшей отраслью не только в ее экономической политике, но и должен способствовать росту имиджа Кыргызстана на международной арене. «Кыргызстан - страна Небесных гор. Страна Тянь-Шаня — это выражение должно восприниматься не просто как географическое понятие, как тезис, а как философия, вокруг которой должен строиться современный туристический имидж Кыргызстана» [3, с. 21].

Кыргызстан – объект туризма

В условиях рыночных отношений, рыночной системы экономики мы живём более 30 лет, переходя от плановой (командно-административной) системы (после падения тоталитарного коммунистического режима в лице Советского Союза) к рыночной системе экономики.

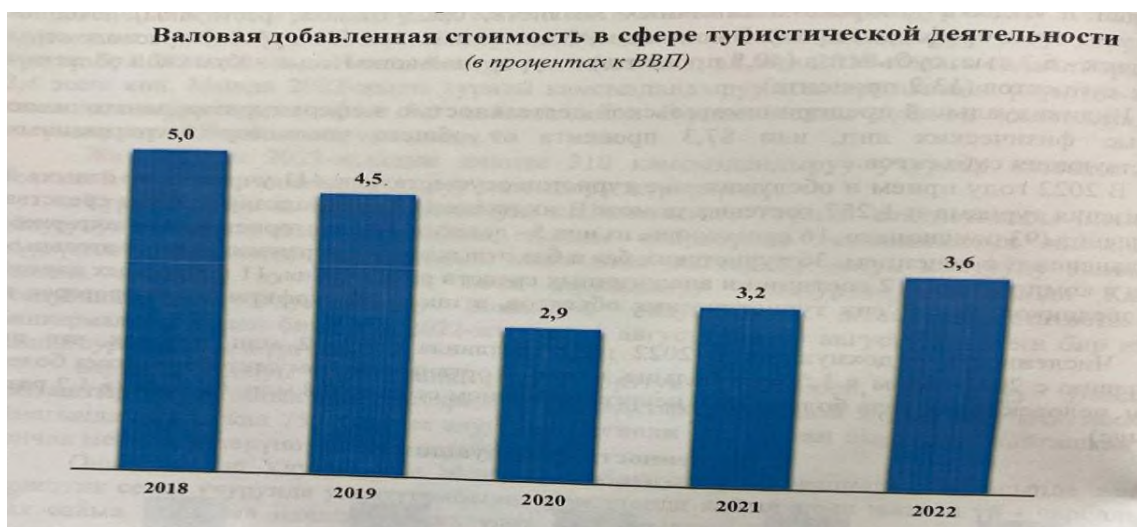
В связи с падением тоталитарного режима и с приобретением независимости Кыргызстана в нашей стране произошли глубокие социально-политические и экономические изменения, а также изменения в сознании и психологии людей. В экономической сфере возникли новые формы собственности (частная собственность, смешанная собственность, государственная собственность...) и трендовые понятия как «бизнес», «менеджмент», «аудит», «маркетинг», «ипотечный кредит» и так далее. Рыночные отношения требуют новое мышление и подходы в деле ускоренного развития социально-экономической политики государства, а также поиск новых подходов в деле развития туристической сферы и совершенствования налоговых поступлений в государственный бюджет. В деле ускорения социально-экономической политики нашего государства важную роль должна играть туристическая отрасль экономики нашей республики, так как в Кыргызстане есть все условия для туризма разных категорий (горный туризм, пеший туризм, конный и автомобильный туризм, альпинизм, шоп туризм...). Кыргызстан в будущем должен стать туристической страной наряду с такими туристическими странами как Испания, Италия, Франция, Турция, Египет, Великобритания, Тайланд и Объединенные Арабские Эмираты, где туризм играет важную

роль в экономической политике этих стран. Стабильность налоговых поступлений в бюджет нашей республики прежде всего зависит от состояния развития малого, среднего и крупного бизнеса.

Здесь мы должны подчеркнуть то, что, если у нас, в стране был бы развит туристический бизнес с оценкой «хорошо», то в нашем государстве не было бы дефицита бюджета, а был бы профицит бюджета. Именно в стабильном профиците бюджета республики наглядно проявляется благополучие государства и ее граждан, экономическая и социальная стабильность в государстве. Какие шаги мы должны предпринять, чтобы развивать туристический бизнес, усовершенствовать систему налогообложения и эффективность налоговых поступлений в бюджет нашей республики?

Не имея у себя природных богатств (нефть, газ), мы могли бы компенсировать себя в сфере индустрии туризма. Здесь невольно возникает вопрос. Какие причины мешают нам в деле развития туристической индустрии в Кыргызстане? На этот риторический вопрос ответом будут нижеследующие причины:

1. Некомпетентность некоторых руководителей туристических ведомств.
2. Низкий культурный и политический уровень лиц, задействованных в сфере туризма.
3. Отсутствие толковых, профессиональных кадров.
4. Назначение на руководящие должности лиц по признакам землячества, а не по профессиональным качествам.
5. Коррупция в туристических ведомствах и т.д., и т.п.



/«Туризм в Кыргызстане», 2023 г./



/«Туризм в Кыргызстане», 2023 г./

Если наше государство действительно хочет развивать туристический бизнес и систему сервисного обслуживания, то оно должно коренным образом пересмотреть свою политику в отношении туризма в нашей стране и навести порядок и усилить борьбу против проявлений коррупции в сфере туризма. Первостепенной целью и задачами государства является подготовка компетентных и квалификационных кадров в области туризма, от которых в прямом смысле зависит уровень состояния и качества сервисного обслуживания туристов и имидж нашего государства на международной арене. Чем больше будет поток иностранных туристов в нашу страну, тем больше будут миллиардные налоговые поступления в бюджет нашего государства. Чтобы достичь этих вышеназванных целей и задач, руководителям ведомств нашей туристической индустрии надо взять и перенять все лучшее из опыта работы традиционных туристических стран мира. О некомпетентности и качестве работы руководителей туристических ведомств нашей республики неоднократно констатировали СМИ. Наше государство должно понять то, что прекрасные природные ландшафты и климат даны Кыргызстану самим Богом, и это благо мы должны использовать в пользу экономического развития и во благо нашей республики. Развитие туристической индустрии приносит миллионные, миллиардные доходы стране, способствует развитию экономики государства. Со дня независимости Кыргызской Республики прошло более 30 лет, но существенных сдвигов и успехов в туристическом секторе экономики Кыргызстана за эти годы мы не наблюдаем. В связи с этим возникает еще раз риторический вопрос. Какие причины тормозят развитие туристической отрасли в нашей стране? Главными причинами, тормозящими развитие туризма, являются нижеследующие причины: многие из

руководителей туристических ведомств сидят не на своем месте, они не блещут своими профессиональными качествами и безынициативны.

Здесь мы хотим отметить то, что сдвиги и успехи в туристической отрасли экономики Кыргызской Республики будут тогда, когда в данной отрасли будут работать действительно высокообразованные кадры, толковые и компетентные специалисты своего дела.

Для нас ярким примером как надо развивать туризм является история развития туризма Объединенных Арабских Эмиратов (ОАЭ). Страна, богатая нефтью, получившая независимость в 1971 г. достигла больших успехов в индустрии туризма. Предприимчивые арабские шейхи, за период независимости, превратили пустынную страну с нефтяными скважинами в одну из туристических стран мира, куда ежегодно съезжаются миллионы туристов из разных стран мира, внося существенный процент налоговых поступлений в бюджет данного государства.

«По различным прогнозам, запасов нефти в ОАЭ хватит еще на 100 лет вперед. Но арабы нашли ещё одну сферу для колоссального пополнения бюджета – туризм. По данным Всемирного совета по туризму и путешествия (WTTC), сектор туризма Объединённых Арабских Эмиратов (ОАЭ) растет быстрее, чем в остальном мире. В прошлом году отрасль заработала для экономики страны 52 миллиарда долларов США. Доход от туристического сектора в ОАЭ составила 14% ВВП страны, и ожидается, что в текущем году он вырастет еще на 3%. Сегодня каждый девятый местный житель занят в сфере туризма. Секрет такого мощного развития туризма для страны с не самой богатой природой, где не растёт ничего, кроме финиковых пальм, и нет природных источников питьевой воды, - в нескольких следующих составляющих. Во-первых, в навороченной инфраструктуре и архитектуре будущего, во-вторых, в трепетном и умении красиво подать свои национальные традиции и колорит, в-третьих, в миролюбивой политике и стабильности, и последнее – в традиционном гостеприимстве и стимулировании доброго отношения к приезжим» [4, с.477].

Туризм- один из основных источников доходов государства

Почему страна Аравийской пустыни в лице ОАЭ достигла впечатляющих успехов в туристическом бизнесе? На этот вопрос мы можем ответить однозначно. Во-первых, арабы - люди предприимчивые. Во-вторых, они организовали на высоком уровне структуру налоговой системы и налогообложения. В-третьих, у них отлаженная система подготовки кадров - специалистов по отрасли туризма. Вот почему из-за отсутствия у нас вышеперечисленных факторов мы топчемся на месте, теряя ежегодно миллиарды сомов в

виде налоговых поступлений в бюджет нашего государства. В государственном бюджете традиционных туристических стран мира налоговые поступления от туризма занимает важное место. «Испания является вторым по популярности направлением в мире для иностранных туристов, уступая лишь Франции. В прошлом году королевство с населением свыше 47 миллионов человек посетили более 85 миллионов гостей из-за рубежа, что стала рекордно высоким показателем для страны. Суммарные расходы иностранцев превысили 108,5 миллиардов евро. Туризм – это огромные прибыли и более 12% ВВП всей страны!» [5, с.2]

По данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики за последние годы основной поток иностранных туристов составили туристы из ближнего зарубежья (Узбекистан, Казахстан, Россия, Таджикистан и другие страны).

«По данным Государственной Пограничной службы Кыргызской Республики, в 2022 году число пересечений границы Кыргызской Республики иностранными гражданами (по стране гражданства), составило более 7 млн. Основное число пересечений (прибытий) пришлось на граждан Узбекистана, Казахстана, России и Таджикистана» [6, с.16]. В заключении хочется сказать о том, что наше государство должно взять решительный курс на развитие туристической индустрии и отдыха в нашей стране, чтобы к нам приезжало большее количество туристов из ближнего и дальнего зарубежья.

Литература

1. Большой Энциклопедический словарь: В 2-х т. / Гл. ред. А. М. Прохоров. – Сов. Энциклопедия, Москва : 1991. Т. 2 – 1991. – 768 с.
2. Правовая и налоговая грамотность населения в контексте борьбы против коррупции. // Вестник Бишкекского государственного университета. – 2023. – №3(65). – С.111-113.
3. Дудашвили С.Д. Туристские ресурсы Кыргызстана. / С.Д. Дудашвили. Бишкек : Раритет Инфо, 2004 г. – 278 с.
4. Налогообложение в туристической отрасли экономики Кыргызской Республики // Вестник Бишкекского государственного университета – 2023.– №2 (64). – С. 474-478.
5. // Тайны и расследования. №16 (104). Август, Алматы, 2024 г.
6. Туризм в Кыргызстане. Статистический сборник. Бишкек, 2023. - С. 16-17.